

## MEDIA KIT 2020

### VIP speciál

- Nový design, nové způsoby prezentace
- VIP příloha určená pouze 8 klientům
- vychází 2 x tištěně (jaro/duben, podzim/říjen)
- vychází 6 x elektronicky dle harmonogramu titulu SofieBydlení
- celkový zásah kampaně za všechny vydání více než 500 000 čtenářek ve věku od 25 do 50 let!

### SPECIFIKACE

- periodicita: 6 vydání ročně (dle harmonogramu Sofie Bydlení)
- vychází: 2 x v tiskové a 6 x v elektronické podobě
- formát: 200 x 275 mm (š x v)
- papír: 80 g bílá křída

### CENÍK

#### INZERCE

2/1 str. inzerce	149 000 Kč/pro 8 vydání
4. obálka	169 000 Kč/pro 8 vydání



## NÁKLAD, DISTRIBUCE, AUDIT

průměrný náklad\*: viz titul Sofie Bydlení – samostatně neprodejné  
distribuce: celá ČR | remitendně SK  
distribuční mapa\*\*: časopis je zalistován ve všech významných  
řetězcích GECCO, RELAY, INMEDIO, MOL, BENZINA, VALMONT,  
M-TRAFIK, PEAL a dalších. Prodejní místa s označením A až D.  
ověřeno: PricewaterhouseCoopers Audit

\* aktuální zveřejňujeme na [www.espritbohemia.cz](http://www.espritbohemia.cz)

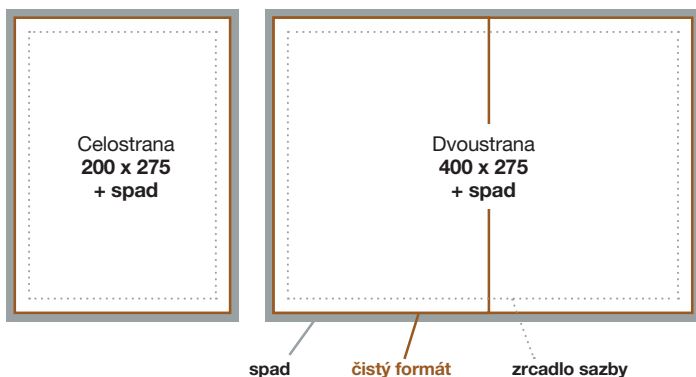
\*\* v průběhu roku může dojít ke změnám

## UZÁVĚRKY / VYCHÁZÍ

Číslo a období	Uzávěrka	Vychází v Sofii Bydlení
4.-5. duben-květen	17.3.	24.3.
10.-11. říjen-listopad	18. 9.	25.9.

## FORMÁTY A TECHNICKÉ PODMÍNKY

### FORMÁTY INZERCE:



### PODKLADY:

- Uzavřené PDF.
  - Písmo větší než 8 b.
  - Rozlišení min. 300 DPI (při 100 % jejich velikosti).
  - Vlasové linky větší než 0,3 b, v negativu větší než 1 b.
  - Barevný režim CMYK bez ICC profilů a přímých barev.
  - Rozměr 1 : 1.
  - Negativní písmo větší než 10 b.
- Složená inzerce od klienta nesmí obsahovat funkci přetisku!  
Při nesplnění technických požadavků nebude dokument přijat.

### SKLÁDANÁ INZERCE:

Klient dodává text inzerce, kontaktní údaje, logo v křivkách, fotografie s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí.

### NÁTISKY:

Doporučujeme dodat jako závazný vzor barevnosti digitální nátisk podle normy ISO 126 47. Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a obsah musí být identický s nátiskem. Nedodáním nátisku zaniká právo na reklamaci z hlediska barevnosti inzerátu. Digitální nátisk musí být vyroben na zařízeních optimalizovaných pro tvorbu kontrastních výtisků určených pro tisk. Zařízení musí být zkaližované. Při tvorbě nátisku musí být použit profil (doporučujeme ICC profil), který odpovídá vlastnostem technologie tisku, druhu papíru a možnostem konkrétní tiskárny. Jako nátiskový materiál (papír) je třeba použít „proofing materialy“ s adekvátní povrchovou úpravou (gloss, semigloss, matt). Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a na nátisku musí být identický. Nátisky a data na nosičích (CD, ISO 9660 pro PC) zasílejte na níže uvedenou adresu.

### PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ:

Podklady jsou přijímány pouze v elektronické podobě! E-mail pro inzerenty (do 10 MB): [produkce@sofiebydleni.cz](mailto:produkce@sofiebydleni.cz). Přijetí podkladů Vám bude potvrzeno e-mailem.

Platnost od 1. 12. 2019.

ESPRIT BOHEMIA s. r. o. | Vydavatelský dům časopisů

PERFECT WOMAN | ESTETIKA | Sofie | Sofie Bydlení | Speciál PROJEKT, STAVBA, INTERIÉR | TVOŘÍME | Rituals | PrimaŽena.cz  
Skořicová 257/7 | 104 00 Praha 10

T: +420 730 156 070 | E: [info@espritbohemia.cz](mailto:info@espritbohemia.cz) | [www.espritbohemia.cz](http://www.espritbohemia.cz)

[www.estetika.cz](http://www.estetika.cz) | [www.perfectwoman.cz](http://www.perfectwoman.cz) | [www.casopissofie.cz](http://www.casopissofie.cz) | [www.sofiebydleni.cz](http://www.sofiebydleni.cz) | [www.casopis-tvorime.cz](http://www.casopis-tvorime.cz) | [www.casopis-rituals.cz](http://www.casopis-rituals.cz) | [www.primazena.cz](http://www.primazena.cz)