

Sofie Bydlení

moderní časopis plný inspirace

PROJEKT STAVBA INTERIÉR

MEDIA KIT 2019

Speciál PROJEKT, STAVBA INTERIÉR rozšiřuje obsah časopisu Sofie Bydlení o inspirace a informace, které čtenáře povedou krok za krokem od prvního nápadu až k vysněnému domovu. Mapuje nabídky developerů a věnuje se službám architektů i bytových designérů. Sleduje novinky a trendy ve stavebních technologiích. Výběr témat je přizpůsoben ročnímu období – letní vydání se zaměřuje spíše na exteriér a zahradu, podzimní představuje inspirace pro dům a byt. Články jsou doplněné o bohatý obrazový materiál včetně popisů, cen i odkazů k jednotlivým produktům. Speciál je určený laikům, kterým by rád pomohl při výstavbě a zařizování. Pojdme společně budovat vlastní bydlení!



SPECIFIKACE

periodicita: 2 vydání ročně (jaro/léto, podzim/zima)
vychází: v tiskové a elektronické podobě jako součást časopisu Sofie Bydlení + jako součást elektronického vydání časopisu PERFECT WOMAN a součást elektronického vydání časopisu Sofie
formát: 200 x 275 mm (š x v)
papír: 80 g bílá křída

NÁKLAD, DISTRIBUCE, AUDIT

průměrný náklad*: viz titul Sofie Bydlení – samostatně neprodejné
distribuce: celá ČR | remitendně SK
distribuční mapa**: časopis je zalistován ve všech významných řetězcích GECO, RELAY, INMEDIO, MOL, BENZINA, VALMONT, M-TRAFIK, PEAL a dalších. Prodejní místa s označením A až D.
ověřeno: PricewaterhouseCoopers Audit
* aktuální zveřejňujeme na www.espritbohemia.cz
** v průběhu roku může dojít ke změnám

UZÁVĚRKY / VYCHÁZÍ

Číslo a období	Uzávěrka	Vychází v Sofii Bydlení
4 duben	4. 4.	9. 4.
10 říjen	4. 10.	8. 10.

CENÍK

INZERCE

1/1 str. inzerce	79 000 Kč
2/1 str. inzerce	149 000 Kč

PR

1/1 str. PR	74 000 Kč
2/1 str. PR	129 000 Kč

TIP

18 000 Kč

EXKLUZIVNÍ UMÍSTĚNÍ

1. obálka hlavní foto s odkazem	139 000 Kč
1. obálka vedlejší foto s odkazem	89 000 Kč
2. obálka	139 000 Kč
3. obálka	119 000 Kč
4. obálka	169 000 Kč

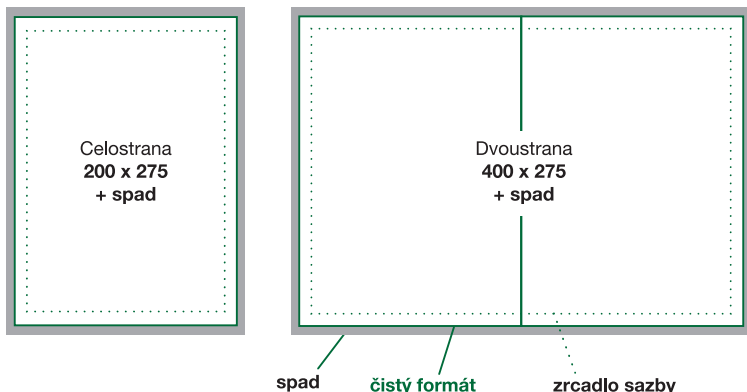
SPECIÁLNÍ PROJEKTY

3/1 str. speciální projekt	199 000 Kč
5/1 str. speciální projekt	299 000 Kč

Speciální projekty jsou vytvářeny inzerentům na míru včetně kalkulace ceny.
Vklad, vlep, přibal apod. dle individuální kalkulace.

FORMÁTY A TECHNICKÉ PODMÍNKY

FORMÁTY INZERCE:



PODKLADY:

- Uzavřené PDF.
- Písmo větší než 8 b.
- Rozlišení min. 300 DPI (při 100 % jejich velikosti).
- Vlasové linky větší než 0,3 b, v negativu větší než 1 b.
- Barevný režim CMYK bez ICC profilů a přímých barev.
- Rozměr 1 : 1.
- Negativní písmo větší než 10 b.

Složená inzerce od klienta nesmí obsahovat funkci přetisku!
Při nesplnění technických požadavků nebude dokument přijat.

SKLÁDANÁ INZERCE:

Klient dodává text inzerce, kontaktní údaje, logo v křivkách, fotografie s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí.

PR:

Text PR článku zpracovává redakce na domluvené téma odpovídající obsahové stránce časopisu. V textu je uveden název společnosti nebo produktu a odkaz na webové stránky. Fotografie zajišťuje redakce. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana cca 2300 znaků, dvě strany cca 3000 znaků). Text produktového PR zpracovává redakce. Podklady k popisům produktů v podobě názvu produktu, popisu produktu, ceny, webové adresy dodává klient. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana 10 až 11 produktů).

SKLÁDANÉ TIPY:

Klientovi je zasílán vzorový formulář pro doplnění odpovídajících dat. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient s vyplněným formulářem. Redakce provádí editaci textů. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu.

NÁTISKY:

Doporučujeme dodat jako závazný vzor barevnosti digitální nátisk podle normy ISO 126 47. Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a obsah musí být identický s nátiskem. Nedodáním nátisku zaniká právo na reklamaci z hlediska barevnosti inzerátu. Digitální nátisk musí být vyroben na zařízeních optimalizovaných pro tvorbu kontrakčních výtisků určených pro tisk. Zařízení musí být zkalibrované. Při tvorbě nátisku musí být použit profil (doporučujeme ICC profil), který odpovídá vlastnostem technologie tisku, druhu papíru a možnostem konkrétní tiskárny. Jako nátiskový materiál (papír) je třeba použít „proofing materialy“ s adekvátní povrchovou úpravou (gloss, semigloss, matt). Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a na nátisku musí být identický. Nátisky a data na nosičích (CD, ISO 9660 pro PC) zasíláte na níže uvedenou adresu.

PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ:

Podklady jsou přijímány pouze v elektronické podobě! E-mail pro inzerenty (do 10 MB): produkce@sofiebydleni.cz. Přijetí podkladů Vám bude potvrzeno e-mailem.

Platnost od 20. 5. 2019.

ESPRIT BOHEMIA s. r. o. | Vydavatelský dům časopisů

Sofie Bydlení | Speciál PROJEKT, STAVBA, INTERIÉR | Sofie | PERFECT WOMAN | ESTETIKA | RITUALS | TVOŘÍME | PrimaŽena.cz
Skořicová 257/7 | 104 00 Praha 10

T: +420 730 156 070 | E: info@espritbohemia.cz | www.espritbohemia.cz | www.sofiebydleni.cz

www.casopissofie.cz | www.perfectwoman.cz | www.estetika.cz | www.casopisrituals.cz | www.casopistvorime.cz | www.primazena.cz