

# WOMAN<sup>®</sup>

PERFECT

časopis perfektní ženy

## MEDIA KIT 2019

Časopis PERFECT WOMAN je již třináctým rokem průvodcem životním stylem aktivních a sebevědomých žen. PERFECT WOMAN přináší ve svých rubrikách nejen módu, kosmetiku, zdraví, krásu, design či bydlení, ale rozšiřuje přehled v tématech partnerských vztahů, rodiny, kariéry apod. Je inspirativním časopisem, který vytváří prostor, kde ženy nalézají informace, pomoc, radost a zábavu.



## SPECIFIKACE

periodicita: 6 vydání ročně  
vychází: v tiskové a elektronické podobě  
na trhu: od roku 2006  
cena výtisku: 89 Kč | roční tištěné předplatné: 449 Kč  
roční elektronické předplatné: 290 Kč  
formát: 200 x 275 mm (š x v)  
papír obsahu: 80 g bílá křída  
papír obálky: 170 g křída + UV lak  
vazba: V2

## NÁKLAD, DISTRIBUCE, AUDIT

průměrný náklad\*: 43 000 ks  
předplatitelé: 4500  
distribuce: celá ČR | remitendně SK  
distribuční mapa\*\*: časopis je zalistován ve všech významných řetězcích GECO, RELAY, INMEDIO, MOL, BENZINA, VALMONT, M-TRAFIK, PEAL a dalších. Prodejní místa s označením A až D.  
ověřeno: PricewaterhouseCoopers Audit  
\* aktuální zveřejňujeme na [www.espritbohemia.cz](http://www.espritbohemia.cz)  
\*\* v průběhu roku může dojít ke změnám

## CENÍK

### INZERCE

1/1 str. inzerce	89 000 Kč
2/1 str. inzerce speciál*	119 000 Kč
1/2 str. inzerce	59 000 Kč
1/3 str. inzerce	44 000 Kč
2/1 str. rozevírací obálka „V“ – vnější	239 000 Kč
4/1 str. rozevírací obálka „V“ – vnitřní	269 000 Kč
První přední 2/1 str.	169 000 Kč
Druhá až osmá přední 2/1 str.	149 000 Kč
První 1/1 str. naproti obsahu	129 000 Kč
Druhá 1/1 str. naproti obsahu	119 000 Kč
1/1 str. naproti tiráži	110 000 Kč
1/1 str. naproti editoriale	110 000 Kč
1/1 str. naproti dopisům	95 000 Kč

3. obálka	139 000 Kč
4. obálka	169 000 Kč
Tip	19 000 Kč
Soutěž	20 000 Kč

### INZERCE V RUBRICE WOMAN TIPY

1/2 str. inzerce	39 000 Kč
1/4 str. inzerce	26 000 Kč
1/8 str. inzerce	14 000 Kč

### PR

1/1 str. PR	79 000 Kč
2/1 str. PR	109 000 Kč

### SPECIÁLNÍ PROJEKTY

Speciální projekty jsou vytvářeny inzerentům na míru včetně kalkulace ceny.

Garantované umístění	+ 10 %
Grafické zpracování	+ 10 %

Vklad, vlep, přibal apod. dle individuální kalkulace.

Dárek za dopis čísla dle individuální kalkulace.

Dárek k předplatnému dle individuální kalkulace.

Dárek za dopis čísla dle individuální kalkulace.

Dárek k předplatnému dle individuální kalkulace.

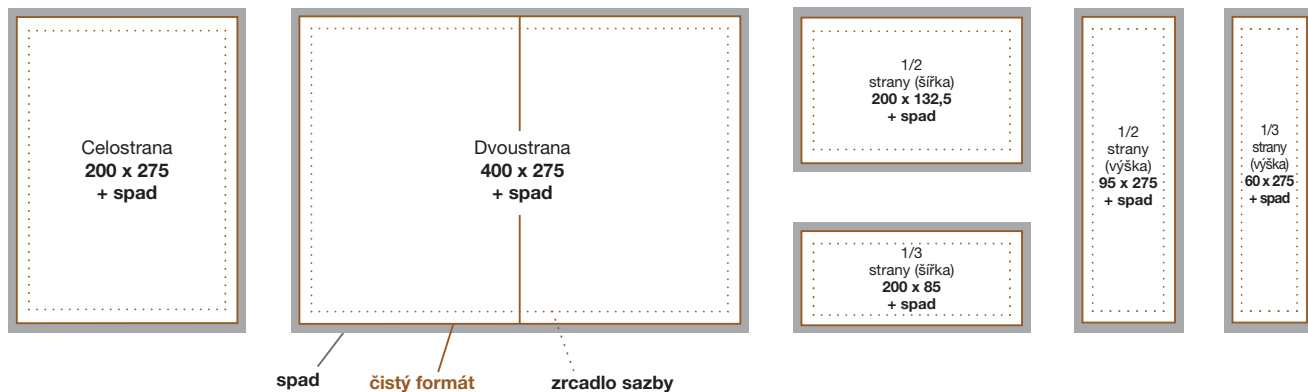
\* Strana je vlepena do časopisu, 200 g KL/UV lak.  
Uvedené ceny jsou bez DPH.

## UZÁVĚRKY / VYCHÁZÍ

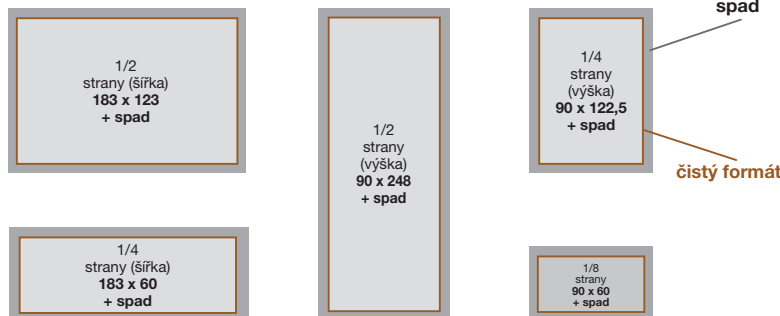
Číslo a období	Uzávěrka	Vychází
2–3 únor–březen	11. 2.	15. 2.
4–5 duben–květen	8. 4.	12. 4.
6–7 červen–červenec	3. 6.	7. 6.
8–9 srpen–září	5. 8.	9. 8.
10–11 říjen–listopad	9. 10.	16. 10.
12–1 prosinec–leden	4. 12.	11. 12.

# FORMÁTY A TECHNICKÉ PODMÍNKY

## FORMÁTY INZERCE:



## FORMÁTY INZERCE V RUBRICE WOMAN TIPY:



## POZNÁMKA:

- Hodnoty jsou uvedeny v mm.
- Spad je 5 mm od čistého formátu.
- V prostoru spadávky nesmí být barevné škály ani registrační značky.

## ZRCADLO SAZBY:

- Odsazení 10 mm pro text dovnitř od čistého formátu.
- Odsazení 5 mm pro foto dovnitř od čistého formátu.
- Technologická zóna pro ořez  $\pm 2$  mm.
- Parametry jsou nastaveny na vazbu V2.
- Strany vždy dodávat samostatně.
- Nekomprimovaná data!

## PODKLADY:

- Uzavřené PDF.
- Písmo větší než 8 b.
- Rozlišení min. 300 DPI (při 100 % jejich velikosti).
- Vlasové linky větší než 0,3 b, v negativu větší než 1 b.
- Barevný režim CMYK bez ICC profilů a přímých barev.
- Rozměr 1 : 1.
- Negativní písmo větší než 10 b.

Složená inzerce od klienta nesmí obsahovat funkci přetisku!  
Při nesplnění technických požadavků nebude dokument přijat.

## SKLÁDANÁ INZERCE:

Klient dodává text inzerce, kontaktní údaje, logo v křivkách, fotografie s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí.

## PR:

Text PR článku zpracovává redakce na domluvené téma odpovídající obsahové stránce časopisu. V textu je uveden název společnosti nebo produktu a odkaz na webové stránky. Fotografie zajišťuje redakce. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana cca 2500 znaků, dvě strany cca 5500 znaků). Text produktového PR zpracovává redakce. Podklady k popisu produktů v podobě názvu produktu, popisu produktu, ceny, webové adresy dodává klient. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana 10–12 produktů).

## SKLÁDANÉ TIPY A SOUTĚŽE:

Klientovi je zaslán vzorový formulář pro doplnění odpovídajících dat. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající

velikostí dodává klient s vyplněným formulářem. Redakce provádí editaci textů. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu.

## UPOZORNĚNÍ:

Při inzerci typu klopna-vnější má strana č. 1 rozměr 187 x 275 + spad a strana č. 2 rozměr 190 x 275 + spad.  
Při inzerci typu klopna-vnitřní mají strany č. 1 a 2 rozměr 190 x 275 + spad, strany č. 3 a 4 standardní rozměr.

## NÁTISKY:

Doporučujeme dodat jako závazný vzor barevnosti digitální nátisk podle normy ISO 126 47. Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a obsah musí být identický s nátiskem. Nedodáním nátisku zaniká právo na reklamaci z hlediska barevnosti inzerátu. Digitální nátisk musí být vyroben na zařízeních optimalizovaných pro tvorbu kontrastních výtisků určených pro tisk. Zařízení musí být zkalibrované. Při tvorbě nátisku musí být použitý profil (doporučujeme ICC profil), který odpovídá vlastnostem technologie tisku, druhu papíru a možnostem konkrétní tiskárny. Jako nátiskový materiál (papír) je třeba použít „proofing materialy“ s adekvátní povrchovou úpravou (gloss, semigloss, matt). Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a na nátisku musí být identický. Nátisky a data na nosičích (CD, ISO 9660 pro PC) zasílejte na níže uvedenou adresu.

## PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ:

Podklady jsou přijímány pouze v elektronické podobě! E-mail pro inzerynty (do 10 MB): [produkce@perfectwoman.cz](mailto:produkce@perfectwoman.cz). Přijetí podkladů Vám bude potvrzeno e-mailem. Platnost od 1. 12. 2018.

## ESPRIT BOHEMIA s. r. o. | Vydavatelský dům časopisů

Sofie Bydlení | Speciál PROJEKT, STAVBA, INTERIÉR | Sofie | PERFECT WOMAN | ESTETIKA | RITUALS | PrimaŽena.cz  
Skořicová 257/7 | 104 00 Praha 10

T: +420 730 156 070 | E: [info@espritbohemia.cz](mailto:info@espritbohemia.cz) | [www.espritbohemia.cz](http://www.espritbohemia.cz) | [www.shop.espritbohemia.cz](http://www.shop.espritbohemia.cz)  
[www.perfectwoman.cz](http://www.perfectwoman.cz) | [www.casopissofie.cz](http://www.casopissofie.cz) | [www.sofiebydleni.cz](http://www.sofiebydleni.cz) | [www.estetika.cz](http://www.estetika.cz) | [www.primazena.cz](http://www.primazena.cz)