

Primažena.cz

NET KIT 2018

CÍLOVÁ SKUPINA

čtenáři: ženy 92 % – muži 8 % | věk: 25–50 | vzdělání: středoškolské, vysokoškolské | příjmy: střední a vyšší

SPECIFIKACE

Monitor: RU 110 000/měsíc | PV 1 100 000/měsíc
Audit: TOPLIST.cz

Z OBSAHU

móda | zdraví a krása | sex a vztahy | domov | cestování | nákupy | gurmán | společnost | soutěže | horoskopy

CENÍK



Formát	Rozměr	Pozice	Uživatelů za týden	Garance zobrazení	Cena za týden	Cena za 1000 zobrazení
MEGA BOARD	994 x 100 px	Celý web	27 000	80 000	16 000 Kč	200 Kč
DOUBLE MEGA BOARD	994 x 200 px				20 000 Kč	250 Kč
SKYSCRAPER I.	140 x 600 px				12 000 Kč	150 Kč
SKYSCRAPER II.	140 x 565 px				8 000 Kč	100 Kč
FULL BANNER	575 x 120 px				12 000 Kč	150 Kč
WIDE SQUARE I.	245 x 160 px				8 000 Kč	100 Kč
WIDE SQUARE II.	245 x 195 px				8 000 Kč	100 Kč
PR BOARD s článkem	viz tech. podmínky				HomePage	25 000
PR BOARD s článkem	viz tech. podmínky	Sekce jednotlivě	10 000	5 500 Kč	550 Kč	
PR	viz tech. podmínky	Celý web	62 000	15 500 Kč	250 Kč	
Product show	viz tech. podmínky	Sekce Nákupy	-	500 Kč/1 pozice	-	
Adresář	viz tech. podmínky	Sekce Nákupy	-	1 000 Kč	-	
Soutěž	1 týden	Mini	-	5 000 Kč	-	
Soutěž	2 týdny	Standard	-	10 000 Kč	-	
Soutěž	4 týdny	Mega	-	20 000 Kč	-	
Direct mail	viz tech. podmínky	-	-	-	2 Kč/1 ks	-

TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO REKLAMU NA INTERNETU

BANNERY

- kreativy ve formátu /*.gif, *.png, *.jpg/
- flash animace /*.swf
- rozměry a velikost

Druh	Rozměr (px)	Velikost (kb)
MEGA BOARD	994 x 100	60
DOUBLE MEGA BOARD	994 x 200	80
SKYSCRAPER I.	140 x 600	40
SKYSCRAPER II.	140 x 565	40
FULL BANNER	575 x 120	40
WIDE SQUARE I.	245 x 160	30
WIDE SQUARE II.	245 x 195	30

Interaktivní bannery a specifické formáty se řeší individuálně.

NÁVOD PRO UZAVŘENÍ FLASH BANNER:

Přes celou plochu banneru průhledný rámeček (TLAČÍTKO), který má definici:

```
on (release) {  
    getURL("http://www.adresa.cz", "_top");  
}
```

V případě měřících kódů tyto vkládejte přímo do banneru.

PR ČLÁNEK

- 1 až 6 fotografií, 450 x 450 px/*.jpg
- rozlišení min. 72 DPI
- nadpis 15 znaků
- upoutávací podnadpisy do 30 znaků
- perex max. 450 znaků, zobrazuje se 120 znaků v upoutávce
- text max. 1500 znaků
- formát textu /*.doc, *.txt
- adresa linku (s/bez měřícího kódu) a umístění

PR BOARD S ČLÁNKEM

- 1 až 3 fotografie pro PR Board, 585 x 290 px/*.jpg
- 1 až 6 fotografií ke článku, 450 x 450 px/*.jpg
- rozlišení min. 72 DPI
- nadpis 15 znaků
- upoutávací podnadpisy do 30 znaků
- perex max. 450 znaků, zobrazuje se 120 znaků v upoutávce
- text max. 1500 znaků
- formát textu /*.doc, *.txt
- adresa linku (s/bez měřícího kódu) a umístění

SOUTĚŽE

- 1 fotografie 150 x 150 px/*.jpg
- rozlišení min. 72 DPI
- nadpis 40 znaků
- text popisující produkt max. 500 znaků
- formát textu /*.doc, *.txt
- adresa linku
- obsahově viz formulář obchodníka

PRODUCT SHOW

- fotografie 350 x 350 px/*.jpg
- rozlišení 72 DPI
- nadpis 20 znaků
- text popisující produkt a cena, max. 500 znaků
- formát textu /*.doc, *.txt

ADRESÁŘ

- viz formulář obchodníka

DIRECT MAIL

- prostý text
- text s přílohou /*.doc (max. 1 MB)
- HTML A4

ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY

Podklady dle objednávky dodávejte nejpozději 3 pracovní dny před zahájením kampaně v definovaném rozsahu a formátech. V případě PR Boardů 5 pracovních dnů. Berte zřetel na náročnost skládání a proces odsouhlasení finální podoby. Obsahově dodržujte podklady, jejichž součástí jsou vzory (viz soutěže, adresář). Nedodržení formátů nebo rozsahů je důvodem k nepřijetí podkladů.

Platnost od 1. 12. 2017.