

CESTA ŽIVOTEM

RITUALS

MEDIA KIT 2018



Časopis RITUALS přináší svým čtenářům holistický pohled na osobnost člověka, jeho zdraví, duševní harmonii i pozitivní rozvoj intelektu. Další témata časopisu zahrnují vztahovou problematiku a dětský svět. Velkou inspiraci přinášejí články o harmonii domova, módě, jídlu a výživovém poradenství, cestování, poznávání historie i přírody. To vše je obohaceno o celostní úhly pohledu. Nechybí ani svět záhad, tajemna a samozřejmě kvalitně a odborně vypracované horoskopy.

SPECIFIKACE

periodicita: 6 vydání ročně
vychází: v tiskové podobě
na trhu: od roku 2017
cena výtisku: 32 Kč | roční předplatné: 192 Kč
formát: 200 x 275 mm (š x v) | papír obsahu: 70 g
papír obálky: 130 g + lak | vazba: V1

NÁKLAD A DISTRIBUCE

průměrný náklad*: 40 000 ks
distribuce: celá ČR | remitendně SK
distribuční mapa: významné řetězce, prodejní místa
s označením A až D.
ověřeno: PricewaterhouseCoopers Audit
* aktuální zveřejňujeme na www.espritbohemia.cz

ESPRIT BOHEMIA s. r. o. | Vydavatelský dům časopisů
PERFECT WOMAN | ESTETIKA | RITUALS | Sofie | Sofie Bydlení | PrimaŽena.cz
T: +420 730 156 070 | F: +420 246 013 020
info@espritbohemia.cz | www.espritbohemia.cz | www.shop.espritbohemia.cz
www.perfectwoman.cz | www.estetika.cz | www.casopissofie.cz
www.sofiebydleni.cz | www.primazena.cz

CENÍK

INZERCE A PR

1/1 str. inzerce	89 000 Kč
1/1 str. PR	79 000 Kč
2/1 str. PR	109 000 Kč

2. obálka	149 000 Kč
3. obálka	139 000 Kč
4. obálka	169 000 Kč

INZERCE V RUBRICE RITUALS TIPY

1/2 str. inzerce	39 000 Kč
1/4 str. inzerce	26 000 Kč
1/8 str. inzerce	14 000 Kč

SPECIÁLNÍ PROJEKTY

Speciální projekty jsou vytvářeny inzerentům na míru včetně kalkulace ceny.

Vklad, vlep, příbal apod. dle individuální kalkulace.
Dárek za dopis čísla dle individuální kalkulace.
Dárek k předplatnému dle individuální kalkulace.

UZÁVĚRKY/VYCHÁZÍ

Číslo a období	Uzávěrka	Vychází
1–2 leden–únor	19.12.	28.12.
3–4 březen–duben	22. 2.	27. 2.
5–6 květen–červen	26. 4.	1. 5.
7–8 červenec–srpen	21. 6.	26. 6.
9–10 září–říjen	20. 8.	25. 8.
11–12 listopad–prosinec	22. 10.	26. 10.

TECHNICKÉ PODMÍNKY

FORMÁTY INZERCE

1/1 str. inzerce 200 x 275 mm + 5 mm spad
Platí i pro obálkové pozice.

FORMÁTY INZERCE V RUBRICE RITUALS TIPY

1/2 str. inzerce 183 x 120 mm + 5 mm spad
1/4 str. inzerce 91,5 x 120 mm + 5 mm spad
1/8 str. inzerce 91,5 x 60 mm + 5 mm spad

POZNÁMKA:

V prostoru spadávky nesmí být barevné škály ani registrační značky.

ZRCADLO SAZBY:

- Odsazení 10mm pro text dovnitř od čistého formátu.
- Odsazení 5mm pro foto dovnitř od čistého formátu.
- Technologická zóna pro ořez ± 2mm.

- Strany vždy dodávat samostatně.
- Nekomprimovaná data!

PODKLADY:

- Uzavřené PDF.
- Písmo větší než 8 b.
- Rozlišení min. 300 DPI (při 100 % jejich velikosti).
- Vlasové linky větší než 0,3 b, v negativu větší než 1 b.
- Barevný režim CMYK bez ICC profilů a přímých barev.
- Rozměr 1 : 1.
- Negativní písmo větší než 10 b.

Složená inzerce od klienta nesmí obsahovat funkci přetisku!
Při nesplnění technických požadavků nebude dokument přijat.

SKLÁDANÁ INZERCE:

Klient dodává text inzerce, kontaktní údaje, logo v křivkách, fotografie s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí.

PR:

Text PR článku zpracovává redakce na domluvené téma odpovídající obsahové stránce časopisu. V textu je uveden název společnosti nebo produktu a odkaz na webové stránky. Fotografie zajišťuje redakce. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu. Text produktového PR zpracovává redakce. Podklady k popisům produktů v podobě názvu produktu, popisu produktu, ceny, webové stránky dodává klient. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu.

NÁTISKY:

Doporučujeme dodat jako závazný vzor barevnosti digitální nátisk podle normy ISO 126 47. Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a obsah musí být identický s nátiskem. Nedodáním nátisku zaniká právo na reklamaci z hlediska barevnosti inzerátu. Digitální nátisk musí být vyroben na zařízeních optimalizovaných pro tvorbu kontraktačních výtisků určených pro tisk. Zařízení musí být zkaližované. Při tvorbě nátisku musí být použitý profil (doporučujeme ICC profil), který odpovídá vlastnostem technologie tisku, druhu papíru a možnostem konkrétní tiskárny. Jako nátiskový materiál (papír) je třeba použít „proofing materialy“ s adekvátní povrchovou úpravou (gloss, semigloss, matt). Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a na nátisku musí být identický. Nátisky a data na nosičích (CD, ISO 9660 pro PC) zasílejte na níže uvedenou adresu.

Platnost od 1. 11. 2017.