



# *MEDIA KIT*

## *2018*

- úvod a cílová skupina
- specifikace
- z obsahu
- náklad, distribuce, audit
- ceník, ceník kombi
- reference
- uzávěrky, vychází
- formáty a technické podmínky

**ESPRIT BOHEMIA s. r. o. | Vydavatelský dům časopisů**

Sofie | Sofie Bydlení | PERFECT WOMAN | ESTETIKA | Rituals | PrimaŽena.cz

T: +420 602 394 834 | F: +420 246 013 020 | E: info@espritbohemia.cz

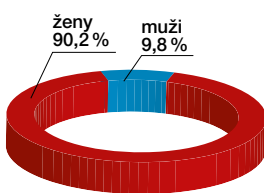
www.espritbohemia.cz | www.shop.espritbohemia.cz | www.casopissofie.cz | www.sofiebydleni.cz

www.perfectwoman.cz | www.estetika.cz | www.primazena.cz

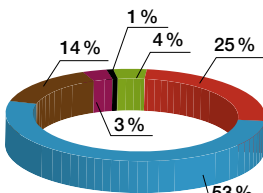


Časopis **SOFIE, SEXY ČTYŘICET** je spřízněnou duší aktivních a sebevědomých žen, kterým se blíží čtyřicítka a objevují v sobě novou energii a krásu. Proto jim **SOFIE** přináší nejen novinky ze světa módy, zdraví a krásy, bydlení a cestování, ale také články o problémech, které dnes a denně zažívají v partnerských, rodinných a pracovních vztazích. Nechybí zde ani zajímavé rozhovory a postřehy z kulturního a společenského dění. Je zkrátka informačně nabitým a inspirativním časopisem, v němž ženy nalézají radost, zábavu, ale i pomoc.

## CÍLOVÁ SKUPINA

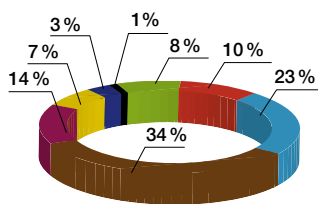


Čtenáři podle pohlaví



Čtenáři podle věku

Do 30	1%
30–34	4%
35–39	25%
40–44	53%
45–49	14%
50 a více	3%



Čtenáři podle příjmů

Do 20 000	1%
20 001–25 000	8%
25 001–30 000	10%
30 001–35 000	23%
35 001–40 000	34%
40 001–45 000	14%
45 001–50 000	7%
50 001 a více	3%

## SPECIFIKACE

periodicita: 6 vydání ročně

vychází: v tiskové a elektronické podobě

na trhu: od roku 2013

cena výtisku: 49 Kč | roční tištěné předplatné: 245 Kč + dárek

cena elektronického časopisu: 20 Kč | roční elektronické předplatné: 147 Kč

formát: 170 x 230 mm (š x v) | papír obsahu: 80 g LWC | papír obálky: 135 g křída + UV lak | vazba: V2



## Z OBSAHU

koktejl | móda | vztahy | rodina | kariéra | zdraví a krása | inspirace | apetit | domov | cestování | horoskopy | tematické přílohy...

## NÁKLAD, DISTRIBUCE, AUDIT

průměrný náklad\*: 30 000 ks

distribuce: celá ČR | remitendně SK

distribuční mapa\*\*: časopis je zalistován ve všech významných řetězcích GECO, RELAY, INMEDIO, MOL, BENZINA, VALMONT, M-TRAFIK, PEAL, LIDL/GG, TRAFICON, INTERSPAR a dalších. Prodejní místa s označením A až D.

ověřeno: PricewaterhouseCoopers Audit

\* aktuální zveřejňujeme na [www.espritbohemia.cz](http://www.espritbohemia.cz)

\*\* v průběhu roku může dojít ke změnám

# CENÍK

## INZERCE

1/1 str. inzerce	69 000 Kč
2/1 str. inzerce speciál*	119 000 Kč
1/2 str. inzerce	44 000 Kč
1/3 str. inzerce	33 000 Kč
2/1 str. rozevírací obálka „V“ – vnější	229 000 Kč
4/1 str. rozevírací obálka „V“ – vnitřní	259 000 Kč
2/1 str. TOP	129 000 Kč
1/1 str. naproti tiráži/editoriálu	98 000 Kč
1/1 str. naproti dopisům	89 000 Kč
2. obálka	119 000 Kč
3. obálka	99 000 Kč
4. obálka	129 000 Kč
Tip	14 000 Kč
Soutěž	15 000 Kč

\* Strana je vlepena do časopisu, 200 g KL/UV lak.  
Uvedené ceny jsou bez DPH.

# CENÍK KOMBI

Ceník inzerce KOMBI je zvýhodněnou variantou při využití inzerce ve všech titulech a s podporou on-line\*.

## INZERCE

1/1 str. inzerce	63 000 Kč
1/2 str. inzerce	42 000 Kč
1/3 str. inzerce	31 000 Kč

## PR

1/1 str. PR	57 000 Kč
2/1 str. PR	78 000 Kč

\* On-line podpora je vždy kalkulována individuálně podle celkového objemu inzerce.

# UZÁVĚRKY / VYCHÁZÍ

Číslo a období	Uzávěrka	Vychází
1–2 leden–únor	4. 1.	9. 1.
3–4 březen–duben	1. 3.	6. 3.
5–6 květen–červen	3. 5.	8. 5.
7–8 červenec–srpen	28. 6.	3. 7.
9–10 září–říjen	30. 8.	4. 9.
11–12 listopad–prosinec	1. 11.	6. 11.

# REFERENCE

Naleznete v odkazu: [www.espritbohemia.cz/pro-inzerenty/](http://www.espritbohemia.cz/pro-inzerenty/)

## INZERCE V RUBRICE TIPY

1/2 str. inzerce	29 000 Kč
1/4 str. inzerce	19 000 Kč

## PR

1/1 str. PR	59 000 Kč
2/1 str. PR	89 000 Kč

## SPECIÁLNÍ PROJEKTY

Speciální projekty jsou vytvářeny inzerentům na míru včetně kalkulace ceny.

Garantované umístění + 10 %

Grafické zpracování + 10 %

Vklad, vlep, příbal apod. dle individuální kalkulace.

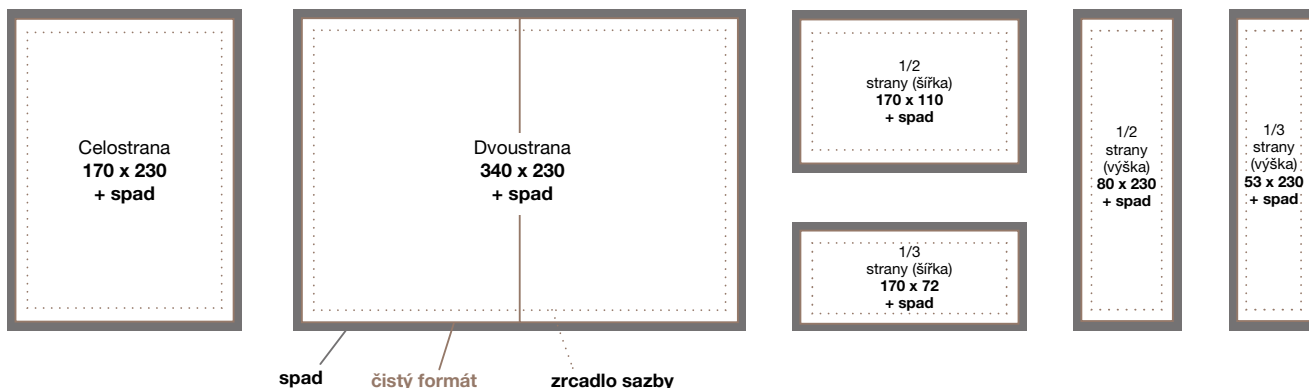
Dárek za dopis čísla dle individuální kalkulace.

Dárek k předplatnému dle individuální kalkulace.

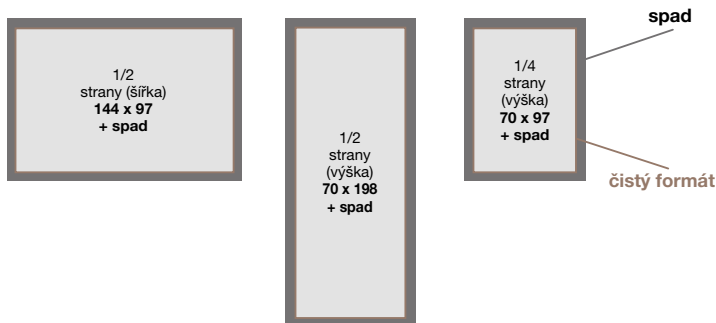


# FORMÁTY A TECHNICKÉ PODMÍNKY

## FORMÁTY INZERCE



## FORMÁTY INZERCE V RUBRICE TIPY SOFIE



## PODKLADY:

- Uzavřené PDF.
- Písmo větší než 8 b.
- Rozlišení min. 300 DPI (při 100 % jejich velikosti).
- Vlasové linky větší než 0,3 b, v negativu větší než 1 b.
- Barevný režim CMYK bez ICC profilů a přímých barev.
- Rozměr 1 : 1.
- Negativní písmo větší než 10 b.

## Složená inzerce od klienta nesmí obsahovat funkci přetisku!

Při nesplnění technických požadavků nebude dokument přijat.

## SKLÁDANÁ INZERCE:

Klient dodává text inzerce, kontaktní údaje, logo v křivkách, fotografie s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí.

## PR:

Text PR článku zpracovává redakce na domluvené téma odpovídající obsahové stránce časopisu. V textu je uveden název společnosti nebo produktu a odkaz na webové stránky. Fotografie zajišťuje redakce. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana cca 2000 znaků, dvě strany cca 4500 znaků). Text produktového PR zpracovává redakce. Podklady k popisům produktů v podobě názvu produktu, popisu produktu, ceny, webové adresy dodává klient. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana 8–10 produktů).

## POZNÁMKA:

- Hodnoty jsou uvedeny v mm.
- Spad je 5 mm od čistého formátu.
- V prostoru spadávky nesmí být barevné škály ani registrační značky.

## ZRCADLO SAZBY:

- Odsazení 10 mm pro text dovnitř od čistého formátu.
- Odsazení 5 mm pro foto dovnitř od čistého formátu.
- Technologická zóna pro ořez  $\pm 2$  mm.
- Parametry jsou nastaveny na vazbu V2.
- Strany vždy dodávat samostatně.
- Nekomprimovaná data!

## SKLÁDANÉ TIPY A SOUTĚŽE:

Klientovi je zaslán vzorový formulář pro doplnění odpovídajících dat. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient s vyplněným formulářem. Redakce provádí editaci textů. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu.

## UPOZORNĚNÍ:

Při inzerci typu klopna-vnější má strana č. 1 rozměr 157 x 230 + spad a strana č. 2 rozměr 160 x 230 + spad.

Při inzerci typu klopna-vnitřní mají strany č. 1 a 2 rozměr 160 x 230 + spad, strany č. 3 a 4 standardní rozměr.

## NÁTISKY:

Doporučujeme dodat jako závazný vzor barevnosti digitální nátisk podle normy ISO 126 47. Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a obsah musí být identický s nátiskem. Nedodáním nátisku zaniká právo na reklamaci z hlediska barevnosti inzerátu. Digitální nátisk musí být vyroben na zařízeních optimalizovaných pro tvorbu kontraktačních výtisků určených pro tisk. Zařízení musí být zkalibrované. Při tvorbě nátisku musí být použit profil (doporučujeme ICC profil), který odpovídá vlastnostem technologie tisku, druhu papíru a možností konkrétní tiskárny. Jako nátiskový materiál (papír) je třeba použít „proofing materialy“ s adekvátní povrchovou úpravou (gloss, semigloss, matt). Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a na nátisku musí být identický. Nátisky a data na nosičích (CD, ISO 9660 pro PC) zasílejte na níže uvedenou adresu.

Platnost od 1. 12. 2017.