

ESTETIKA[®]

MEDIKA

MEDIA KIT *2018*

- úvod a cílová skupina
- specifikace
- z obsahu
- náklad, distribuce, audit
- ceník, ceník kombi
- reference
- uzávěrky, vychází
- formáty a technické podmínky

ESPRIT BOHEMIA s. r. o.

Vydavatelský dům časopisů

ESTETIKA | PERFECT WOMAN | Sofie | Sofie Bydlení | Rituals | PrimaŽena.cz

T: +420 730 156 070 | F: +420 246 013 020

info@espritbohemia.cz | www.espritbohemia.cz | www.shop.espritbohemia.cz

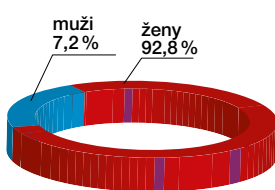
www.estetika.cz | www.perfectwoman.cz | www.casopissofie.cz

www.sofiebydleni.cz | www.primazena.cz

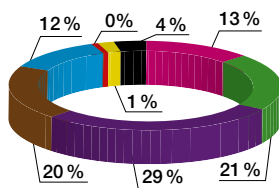


Časopis **ESTETIKA** přináší svým čtenářům kvalitně a čtivě zpracovaná témata související s krásou, zdravím a celkovou harmonií osobnosti. Informace o nových trendech i osvědčených metodách v medicínské, kosmetické a lifestyle oblasti jsou konzultovány s renomovanými odborníky a čtenáři tak získávají nejenom inspiraci, jak si zpříjemnit život, ale také kvalitní návod k řešení estetických i zdravotních problémů.

CÍLOVÁ SKUPINA

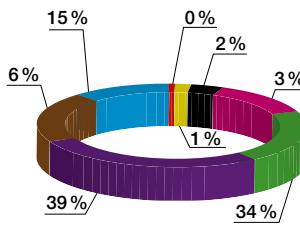


Čtenáři podle pohlaví



Čtenáři podle věku

Do 19	0 %
20–24	1 %
25–29	4 %
30–34	13 %
35–39	21 %
40–44	29 %
45–49	20 %
50 a více	12 %



Čtenáři podle příjmu

Do 20 000	0 %
20 001–25 000	2 %
25 001–30 000	6 %
30 001–35 000	34 %
35 001–40 000	39 %
40 001–45 000	15 %
45 001–50 000	3 %
50 001 a více	1 %

SPECIFIKACE

periodicita: 4 vydání ročně

vychází: v tiskové a elektronické podobě

na trhu: od roku 2006

cena výtisku: 89 Kč | roční tištěné předplatné: 356 Kč + dárek

cena elektronického časopisu: 30 Kč | roční elektronické předplatné: 245 Kč

formát: 200 x 275 mm (š x v) | papír obsahu: 80 g bílá křída | papír obálky: 170 g křída + UV lak | vazba: V2



Z OBSAHU

krása | zdraví | proměny | kliniky | fitness | kondice | apetit | diety | proměny | wellness | bio | alternativa | lékárna | osobnosti | poradny inspirace | astrologie | soutěže

NÁKLAD, DISTRIBUCE, AUDIT

průměrný náklad*: 27 000 ks

adresní distribuce: 7000 ks (3500 distribučních míst – kliniky, salony, lékaři, wellness a lázeňská centra; aktuální distribuční mapu zašleme na vyžádání)

předplatné: 2500 ks

distribuce: celá ČR | remitendně SK

distribuční mapa**: časopis je zalistován ve všech významných řetězcích GECO, RELAY, INMEDIO, VALMONT, M-TRAFIK, PEAL a dalších. Prodejní místa s označením A až D.

ověřeno: PricewaterhouseCoopers Audit

* aktuální zveřejňujeme na www.espritbohemia.cz

** v průběhu roku může dojít ke změnám

CENÍK

INZERCE

2. obálka	129 000 Kč
3. obálka	109 000 Kč
4. obálka	139 000 Kč
1/1 str. inzerce	89 000 Kč
2/1 str. inzerce	139 000 Kč
2/1 str. inzerce speciál*	189 000 Kč
1/1 str. naproti obsahu	109 000 Kč
1/1 str. naproti tiráži/editorialu	109 000 Kč
1/1 str. naproti dopisům	99 000 Kč
1/2 str. inzerce	59 000 Kč
1/3 str. inzerce	39 000 Kč
Tip	24 000 Kč
Soutěž	29 000 Kč

* Strana je vlepena do časopisu, 200 g KL/UV lak.

Uvedené ceny jsou bez DPH.

CENÍK KOMBI

Ceník inzerce KOMBI je zvýhodněnou variantou při využití inzerce ve všech titulech a s podporou on-line*.

INZERCE

1/1 str. inzerce	79 000 Kč
2/1 str. inzerce	99 000 Kč

PR

1/1 str. PR	69 000 Kč
2/1 str. PR	89 000 Kč

* On-line podpora je vždy kalkulována individuálně podle celkového objemu inzerce.

UZÁVĚRKY / VYCHÁZÍ

Číslo a období	Uzávěrka	Vychází
3–5 březno–květen	15. 2.	20. 2.
6–8 červen–srpen	17. 5.	22. 5.
9–11 září–listopad	16. 8.	21. 8.
12–2 prosinec–únor	15. 11.	20. 11.

REFERENCE

Naleznete v odkazu: www.espritbohemia.cz/pro-inzerenty/

INZERCE V ESTETIKA TIPY

1/2 str. inzerce	59 000 Kč
1/4 str. inzerce	39 000 Kč

PR

1/1 str. PR	99 000 Kč
2/1 str. PR	149 000 Kč

SPECIÁLNÍ PROJEKTY

Speciální projekty jsou vytvářeny inzerentům na míru včetně kalkulace ceny.

Garantované umístění + 10 %

Grafické zpracování + 10 %

Vklad, vlep, příbal apod. dle individuální kalkulace.

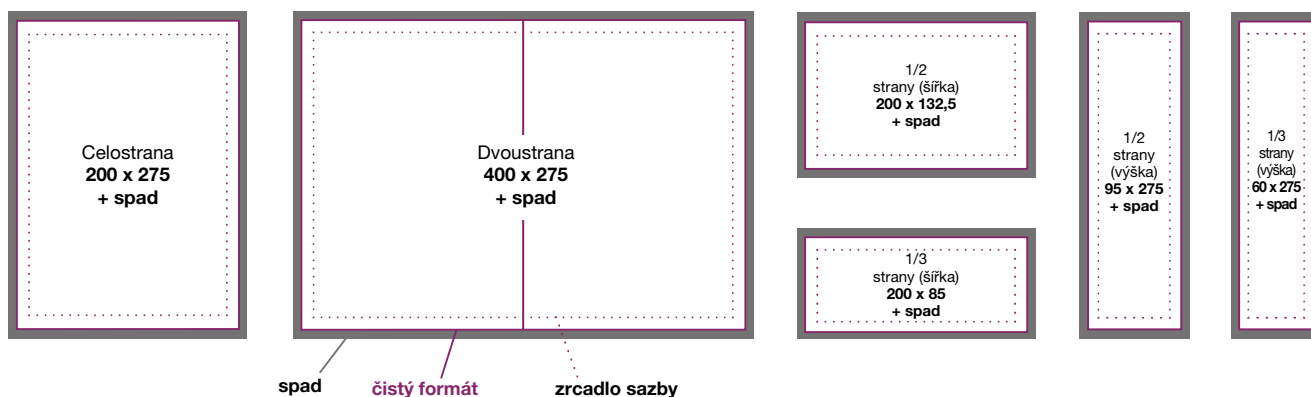
Dárek za dopis čísla dle individuální kalkulace.

Dárek k předplatnému dle individuální kalkulace.

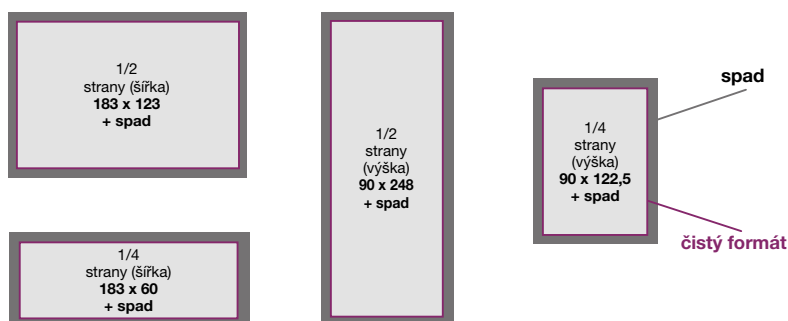


FORMÁTY A TECHNICKÉ PODMÍNKY

FORMÁTY INZERCE



FORMÁTY INZERCE V RUBRICE ESTETIKA Tipy



PODKLADY:

- Uzavřené PDF.
- Písmo větší než 8 b.
- Rozlišení min. 300 DPI (při 100 % jejich velikosti).
- Vlasové linky větší než 0,3 b, v negativu větší než 1 b.
- Barevný režim CMYK bez ICC profilů a přímých barev.
- Rozměr 1 : 1.
- Negativní písmo větší než 10 b.

Složená inzerce od klienta nesmí obsahovat funkci přetisku!

Při nesplnění technických požadavků nebude dokument přijat.

SKLÁDANÁ INZERCE:

Klient dodává text inzerce, kontaktní údaje, logo v křivkách, fotografie s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí.

PR:

Text PR článku zpracovává redakce na domluvené téma odpovídající obsahové stránce časopisu. V textu je uveden název společnosti nebo produktu a odkaz na webové stránky. Fotografie zajišťuje redakce. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana cca 2500 znaků). Text produktového PR zpracovává redakce. Podklady k popisům produktů v podobě názvu produktu, popisu produktu, ceny, webové adresy dodává klient. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana 10–12 produktů).

POZNÁMKA:

- Hodnoty jsou uvedeny v mm.
- Spad je 5 mm od čistého formátu.
- V prostoru spadávky nesmí být barevné škály ani registrační značky.

ZRCADLO SAZBY:

- Odsazení 10 mm pro text dovnitř od čistého formátu.
- Odsazení 5 mm pro foto dovnitř od čistého formátu.
- Technologická zóna pro ořez ± 2 mm.
- Parametry jsou nastaveny na vazbu V2.
- Strany vždy dodávat samostatně.
- Nekomprimovaná data!

SPECIÁLNÍ PROJEKTY:

Text speciálních projektů zpracovává redakce na domluvené téma odpovídající obsahové stránce časopisu. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu. Rozsah požadavků na dodávané podklady stanovuje redakce individuálně dle projektu.

SKLÁDANÉ TYPY A SOUTĚŽE:

Klientovi je zaslán vzorový formulář pro doplnění odpovídajících dat. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient s vyplněným formulářem. Redakce provádí editaci textů. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu.

NÁTISKY:

Doporučujeme dodat jako závazný vzor barevnosti digitální nátisk podle normy ISO 126 47. Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a obsah musí být identický s nátiskem. Nedodáním nátisku zaniká právo na reklamaci z hlediska barevnosti inzerátu. Digitální nátisk musí být vyroben na zařízeních optimalizovaných pro tvorbu kontraktačních výtisků určených pro tisk. Zařízení musí být zkalibrované. Při tvorbě nátisku musí být použitý profil (doporučujeme ICC profil), který odpovídá vlastnostem technologie tisku, druhu papíru a možností konkrétní tiskárny. Jako nátiskový materiál (papír) je třeba použít „proofing materialy“ s adekvátní povrchovou úpravou (gloss, semigloss, matt). Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a na nátisku musí být identický. Nátisky a data na nosičích (CD, ISO 9660 pro PC) zašlejte na níže uvedenou adresu.

Platnost od 1. 12. 2017.