

W O M A N

PERFE

časopis perfektní ženy

MEDIA KIT *2018*

- úvod a cílová skupina
- specifikace
- z obsahu
- náklad, distribuce, audit
- ceník, ceník kombi
- reference
- uzávěrky, vychází
- formáty a technické podmínky

ESPRIT BOHEMIA s. r. o.

Vydavatelský dům časopisů

PERFECT WOMAN | ESTETIKA | Sofie | Sofie Bydlení | Rituals | PrimaŽena.cz

T: +420 602 394 834 | F: +420 246 013 020

info@espritbohemia.cz | www.espritbohemia.cz | www.shop.espritbohemia.cz

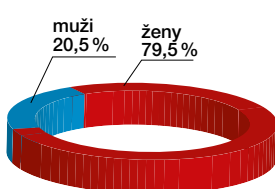
www.perfectwoman.cz | www.estetika.cz | www.casopissofie.cz

www.sofiebydleni.cz | www.primazena.cz

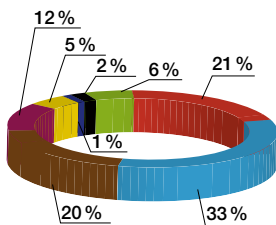


Časopis **PERFECT WOMAN** je již jedenáctým rokem průvodcem životním stylem aktivních a sebevědomých žen. PERFECT WOMAN přináší ve svých rubrikách nejen módu, kosmetiku, zdraví, krásu, design či bydlení, ale rozšiřuje přehled v tématech partnerských vztahů, rodiny, kariéry apod. Je inspirativním časopisem, který vytváří prostor, kde ženy nalézají informace, pomoc, radost a zábavu.

CÍLOVÁ SKUPINA

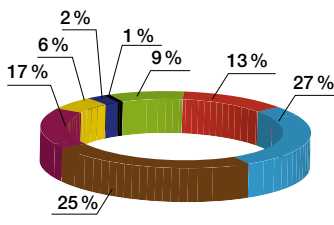


Čtenáři podle pohlaví



Čtenáři podle věku

Do 19	2 %
20–24	6 %
25–29	21 %
30–34	33 %
35–39	20 %
40–44	12 %
45–49	5 %
50 a více	1 %



Čtenáři podle příjmu

Do 20 000	1 %
20 001–25 000	9 %
25 001–30 000	13 %
30 001–35 000	27 %
35 001–40 000	25 %
40 001–45 000	17 %
45 001–50 000	6 %
50 001 a více	2 %

SPECIFIKACE

periodicita: 6 vydání ročně

vychází: v tiskové a elektronické podobě

na trhu: od roku 2006

cena výtisku: 79 Kč | roční tištěné předplatné: 395 Kč + dárek

cena elektronického časopisu: 30 Kč | roční elektronické předplatné: 195 Kč

formát: 200 x 275 mm (š x v) | papír obsahu: 80 g bílá křída | papír obálky: 170 g křída + UV lak | vazba: V2



Z OBSAHU

móda | zdraví a krása | vztahy | rodina | inspirace | design | bydlení | cestování | apetit | zábava | soutěže | horoskopy | společnost | tematické přílohy...

NÁKLAD, DISTRIBUCE, AUDIT

průměrný náklad*: 43 000 ks

předplatitelé: 4500

distribuce: celá ČR | remitendně SK

distribuční mapa**: časopis je zalistován ve všech významných řetězcích GECO, RELAY, INMEDIO, MOL, BENZINA, VALMONT, M-TRAFIK, PEAL a dalších. Prodejní místa s označením A až D.

ověřeno: PricewaterhouseCoopers Audit

* aktuální zveřejňujeme na www.espritbohemia.cz

** v průběhu roku může dojít ke změnám

CENÍK

INZERCE

1/1 str. inzerce	89 000 Kč
2/1 str. inzerce speciál*	119 000 Kč
1/2 str. inzerce	59 000 Kč
1/3 str. inzerce	44 000 Kč
2/1 str. rozevírací obálka „V“ – vnější	239 000 Kč
4/1 str. rozevírací obálka „V“ – vnitřní	269 000 Kč
První přední 2/1 str.	169 000 Kč
Druhá až osmá přední 2/1 str.	149 000 Kč
První 1/1 str. naproti obsahu	129 000 Kč
Druhá 1/1 str. naproti obsahu	119 000 Kč
1/1 str. naproti tiráži	110 000 Kč
1/1 str. naproti editorialem	110 000 Kč
1/1 str. naproti dopisům	95 000 Kč
3. obálka	139 000 Kč
4. obálka	169 000 Kč
Tip	19 000 Kč
Soutěž	20 000 Kč

* Strana je vlepena do časopisu, 200 g KL/UV lak.
Uvedené ceny jsou bez DPH.

INZERCE V RUBRICE WOMAN TIPY

1/2 str. inzerce	39 000 Kč
1/4 str. inzerce	26 000 Kč
1/8 str. inzerce	14 000 Kč

PR

1/1 str. PR	79 000 Kč
2/1 str. PR	109 000 Kč

SPECIÁLNÍ PROJEKTY

Speciální projekty jsou vytvářeny inzerentům na míru včetně kalkulace ceny.

Garantované umístění + 10 %
Grafické zpracování + 10 %

Vklad, vlep, příbal apod. dle individuální kalkulace.
Dárek za dopis čísla dle individuální kalkulace.
Dárek k předplatnému dle individuální kalkulace.

CENÍK KOMBI

Ceník inzerce KOMBI je zvýhodněnou variantou při využití inzerce ve všech titulech a s podporou on-line*.

INZERCE

1/1 str. inzerce	63 000 Kč
1/2 str. inzerce	42 000 Kč
1/3 str. inzerce	31 000 Kč

PR

1/1 str. PR	57 000 Kč
2/1 str. PR	78 000 Kč

* On-line podpora je vždy kalkulována individuálně podle celkového objemu inzerce.



UZÁVĚRKY / VYCHÁZÍ

Číslo a období	Uzávěrka	Vychází
2-3 únor-březen	8. 2.	13. 2.
4-5 duben-květen	29. 3.	3. 4.
6-7 červen-červenec	31. 5.	5. 6.
8-9 srpen-září	2. 8.	7. 8.
10-11 říjen-listopad	4. 10.	9. 10.
12-1 prosinec-leden	29. 11.	4. 12.

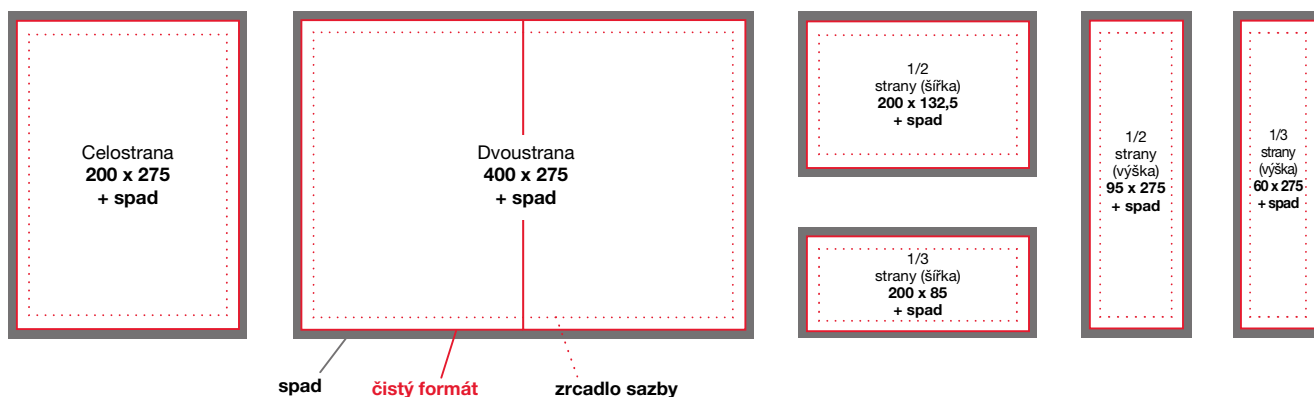
REFERENCE

Naleznete v odkazu: www.espritbohemia.cz/pro-inzerenty/

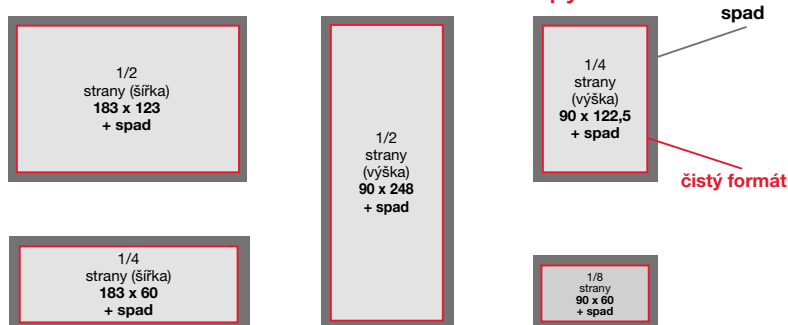


FORMÁTY A TECHNICKÉ PODMÍNKY

FORMÁTY INZERCE



FORMÁTY INZERCE V RUBRICE WOMAN Tipy



POZNÁMKA:

- Hodnoty jsou uvedeny v mm.
- Spad je 5 mm od čistého formátu.
- V prostoru spadávky nesmí být barevné škály ani registrační značky.

ZRCADLO SAZBY:

- Odsazení 10 mm pro text dovnitř od čistého formátu.
- Odsazení 5 mm pro foto dovnitř od čistého formátu.
- Technologická zóna pro ořez ± 2 mm.
- Parametry jsou nastaveny na vazbu V2.
- Strany vždy dodávat samostatně.
- Nekomprimovaná data!

PODKLADY:

- Uzavřené PDF.
- Písmo větší než 8 b.
- Rozlišení min. 300 DPI (při 100 % jejich velikosti).
- Vlasové linky větší než 0,3 b, v negativu větší než 1 b.
- Barevný režim CMYK bez ICC profilů a přímých barev.
- Rozměr 1 : 1.
- Negativní písmo větší než 10 b.

Složená inzerce od klienta nesmí obsahovat funkci přetisku!

Při nesplnění technických požadavků nebude dokument přijat.

SKLÁDANÉ INZERCE:

Klient dodává text inzerce, kontaktní údaje, logo v křivkách, fotografie s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí.

PR:

Text PR článku zpracovává redakce na domluvené téma odpovídající obsahové stránce časopisu. V textu je uveden název společnosti nebo produktu a odkaz na webové stránky. Fotografie zajišťuje redakce. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana cca 2500 znaků, dvě strany cca 5500 znaků). Text produktového PR zpracovává redakce. Podklady k popisům produktů v podobě názvu produktu, popisu produktu, ceny, webové adresy dodává klient. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana 10–12 produktů).

SKLÁDANÉ TIPY A SOUTĚŽE:

Klientovi je zaslán vzorový formulář pro doplnění odpovídajících dat. Fotografie produktů s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient s vyplněným formulářem. Redakce provádí editaci textů. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu.

UPOZORNĚNÍ:

Při inzerci typu klopna-vnější má strana č. 1 rozměr 187 x 275 + spad a strana č. 2 rozměr 190 x 275 + spad.

Při inzerci typu klopna-vnitřní mají strany č. 1 a 2 rozměr 190 x 275 + spad, strany č. 3 a 4 standardní rozměr.

NÁTISKY:

Doporučujeme dodat jako závazný vzor barevnosti digitální nátisk podle normy ISO 126 47. Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a obsah musí být identický s nátiskem. Nedodáním nátisku zaniká právo na reklamaci z hlediska barevnosti inzerátu. Digitální nátisk musí být vyroben na zařízeních optimalizovaných pro tvorbu kontraktačních výtisků určených pro tisk. Zařízení musí být zkalibrované. Při tvorbě nátisku musí být použit profil (doporučujeme ICC profil), který odpovídá vlastnostem technologie tisku, druhu papíru a možností konkrétní tiskárny. Jako nátiskový materiál (papír) je třeba použít „proofing materialy“ s adekvátní povrchovou úpravou (gloss, semigloss, matt). Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a na nátisku musí být identický. Nátisky a data na nosičích (CD, ISO 9660 pro PC) zasílejte na níže uvedenou adresu.

Platnost od 1. 12. 2017.

Předávání podkladů:

Podklady jsou přijímány pouze v elektronické podobě!
E-mail pro inzery (do 10 MB): produkce@perfectwoman.cz
Přijetí podkladů Vám bude potvrzeno e-mailem.